

À Louverné, le 26 août 2013

Lettre de recommandation pour Antoine FRIN

J'ai eu le plaisir, lors de mon arrivée au poste de Responsable Communication au sein du Groupe PRONUPTIA, de découvrir une équipe compétente et motivée. Emmené par le pôle Marketing, représenté par Antoine FRIN, le service était déjà alors productif, et Antoine n'y était pas pour rien à en croire les dires de la direction lors de mon recrutement.

Élément moteur, plein de motivation et bonne humeur, Antoine a eu l'occasion lors de ses dix mois (fin octobre 2012 à fin août 2013) de répondre à différentes attentes émanant de la direction ou de moi-même, sans compter sur ses idées et son autonomie. Ses principales missions :

- Définir un plan d'actions Marketing et de Communication à la hauteur des ambitions du Groupe PRONUPTIA
- Piloter les actions validées : prospection de fournisseurs, création de briefs pour les équipes créatives ou web, validation des contenus, diffusion des campagnes, reporting
- Suivre et gérer des projets de création de site web : e-commerce, site vitrine
- Exporter des données clients BtoC dans l'objectif de perfectionner le Marketing BtoC : analyse du comportement client
- Rédiger des écrits à direction du grand public : communiqués de presse, rédaction web, community management
- Optimiser le positionnement des différents sites du Groupe auprès des moteurs de recherche : référencement naturel et payant (Adwords)

Autonome, ambitieux, déterminé et efficace, Antoine FRIN a été une personne professionnelle, aussi bien dans son travail que dans les relations avec la direction et les autres collaborateurs du groupe PRONUPTIA.

Pour toutes ses raisons, c'est avec force que je conseille Antoine FRIN. Son départ, fin août du groupe, afin de se perfectionner pour répondre à ses ambitions, a été compliqué à gérer. Il a réellement fallu combler un manque.

Madame, Monsieur, je me tiens à votre disposition pour tout renseignement ou question sur Antoine FRIN.

Alexis LORIOT
Responsable Communication
06.77.55.20.74